

## Résumé de la capsule #9 PROBLÈMES PARTICULIERS - Les nouveaux bénévoles

Les changements sociaux induits par le **travail des femmes**, le **vieillessement** de la population, l'**immigration**, la **reconnaissance des minorités sexuelles**, les **changements technologiques** et, tout dernièrement, la **pandémie** de covid-19 et la **pénurie de la main d'œuvre** ont entraîné des répercussions importantes sur la gestion des bénévoles dans les organisations.

De plus en plus d'organismes peinent à réaliser toutes les activités en lien avec leur mission à cause d'un **manque de ressources bénévoles**.

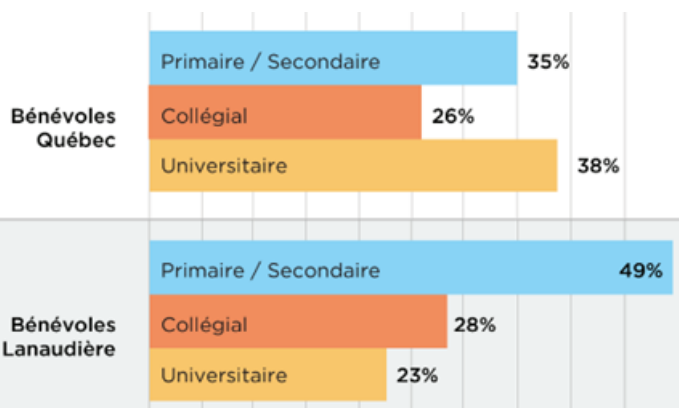
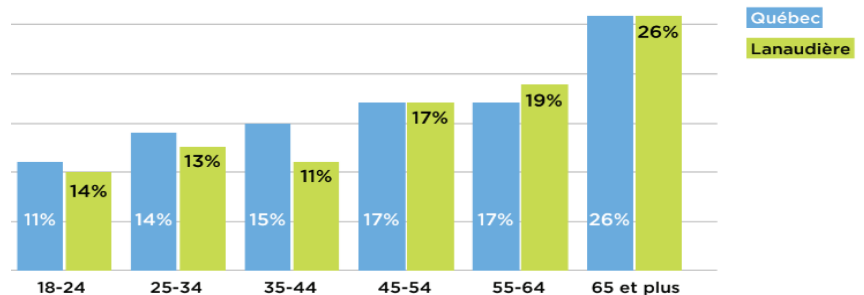
Une réflexion s'impose. Les nouvelles cohortes de bénévoles, qu'on aimerait bien recruter dans nos organismes, ont changé et elles n'ont **plus les mêmes attentes, les mêmes besoins et la même disponibilité**s que celles qui les ont précédées.

Qui sont-elles ?

### PORTRAIT DES BÉNÉVOLES DANS LANAUDIÈRE

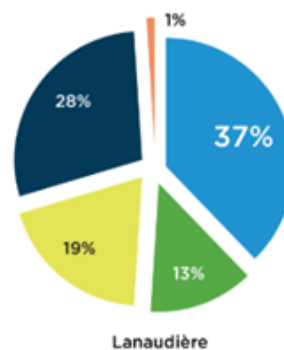
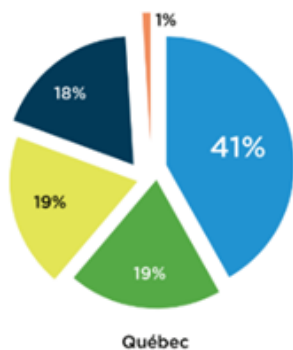
#### LES BÉNÉVOLES LANAUDOIS·E·S SONT :

- un peu plus âgé·e·s que l'ensemble des bénévoles québécois

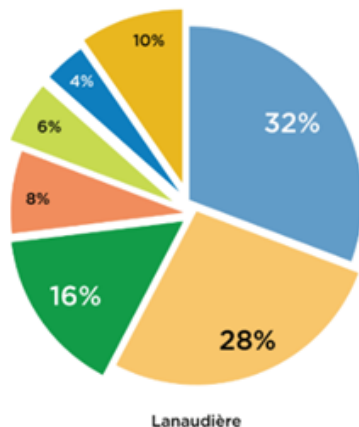
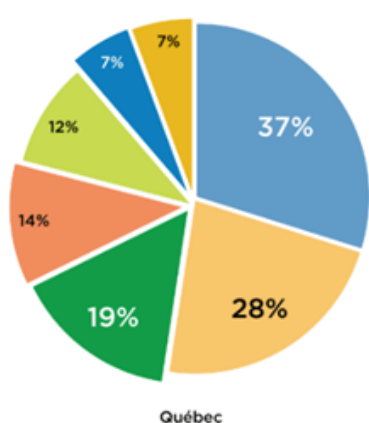


- un peu moins scolarisé·e·s

- surtout engagé-e-s par plaisir ou par intérêt pour une activité ou une cause



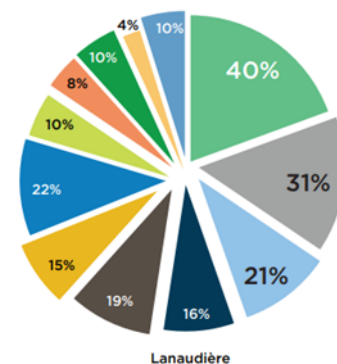
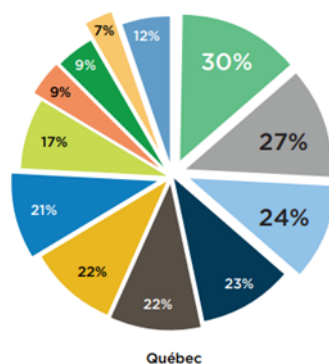
- Par plaisir ou par intérêt pour une activité ou une cause particulière
- Pour socialiser, échanger et développer un sentiment d'appartenance à un groupe avec qui vous partagez un intérêt commun
- Pour la réalisation d'un projet social ou d'une cause citoyenne qui vous est cher
- Par devoir ou obligation en fonction de vos activités personnelles ou familiales
- Pour aider / Rendre service / Redonner



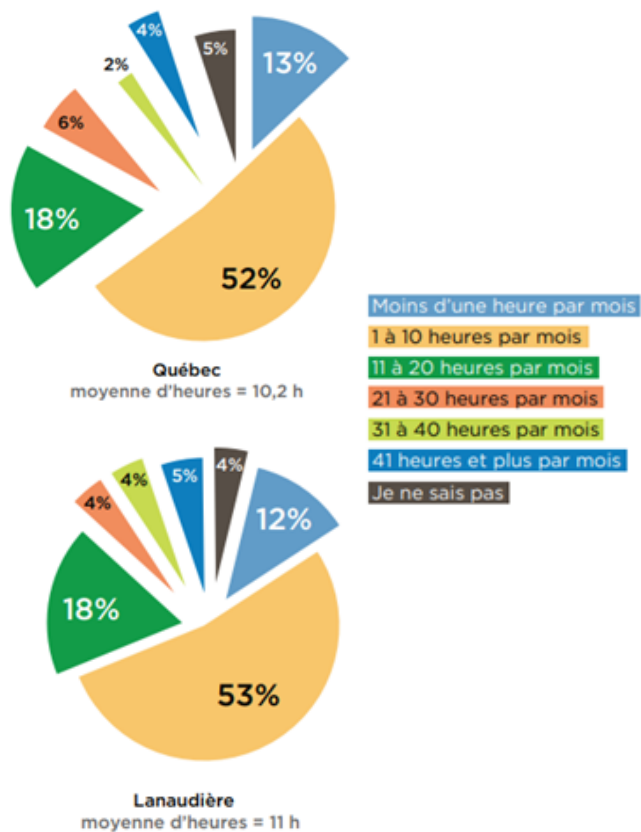
- actifs et actives, dans une proportion à peu près égale, dans les secteurs «culture et loisirs» et «services sociaux» qui occupent plus de 50% des bénévoles

- Culture et loisirs
- Services sociaux
- Santé
- Éducation et recherche
- Religion
- Environnement, développement et logement
- Associations d'affaires et professionnelles, syndicats, défense des droits et des intérêts politiques

- majoritairement engagé-e-s dans des tâches visant à apporter du soutien pour de l'accompagnement ou des soins de santé et présent-e-s à hauteur de 31% dans l'organisation d'évènements



- Apporter un soutien pour de l'accompagnement ou des soins de santé
- Organisation d'évènements
- Collecte de fonds
- Donner des conseils
- Participation, à titre de membre, à une instance comme un conseil
- Accomplir des tâches administratives et de bureau
- Participation à la collecte ou à la distribution de biens divers comme de la nourriture
- Mentorat, enseignement ou donner une formation
- Agir à titre d'arbitre ou d'entraîneur lors d'une activité
- Effectuer des tâches relatives à la protection de l'environnement
- Effectuer du porte-à-porte
- Autre



- plus de la moitié des bénévoles de Lanaudière consacrent entre 1 et 10 heures par mois à leur action pour une moyenne de 11 heures par mois et 12%, 41 heures et plus !

Source : Portrait régional des bénévoles et du bénévolat, Lanaudière  
[Lanaudiere.pdf \(rabq.ca\)](#)

Mais ce portrait est en train de changer. Depuis la pandémie, le nombre de bénévoles âgé·e·s de 65 ans et plus a tendance à diminuer dans les organismes alors que, traditionnellement, ils et elles formaient le groupe le plus actif.

## LES BÉNÉVOLES PAR GROUPES D'ÂGE

### Les baby-boomers :

#### CARACTÉRISTIQUES DES BABY-BOOMERS

- 24,9% de la population canadienne
- Influent au cours des dernières décennies
- Bourreaux de travail
- Liberté 55
- Ambivalent·e·s face à l'autorité
- Idéalistes, parfois déçu·e·s
- Ont vécu la laïcisation



#### BESOINS ET ATTENTES DES BABY-BOOMERS

- Ne recherchent pas nécessairement un engagement à long terme car ils ou elles tiennent à se garder du temps pour d'autres activités intéressantes
- Veulent avoir un rôle et des tâches bien définis, être en mesure de se mettre en action rapidement, sans perdre de temps
- Désirent assumer des responsabilités
- Aiment travailler en équipe
- Apprécient œuvrer dans un milieu bien organisé
- Ont besoin de se sentir reconnu·e·s et respecté·e·s

## La génération X :

### CARACTÉRISTIQUES DE LA GÉNÉRATION X

- Plus scolarisés
- Plus individualistes
- Plus adaptables
- Plus autonomes
- Moins enclins à faire confiance aux grandes organisations

### BESOINS ET ATTENTES DES MEMBRES DE LA GÉNÉRATION X

- D'être plutôt supportés que dirigés
- De voir leur besoin d'autonomie et leur indépendance reconnus
- D'éprouver du plaisir
- De se réaliser dans leurs tâches et d'y réaliser des apprentissages
- Que leur façon de s'engager et leur disponibilité soient respectées



## La génération Y et les Milléniaux :

### CARACTÉRISTIQUES DE LA GÉNÉRATION Y ET DES MILLÉNAUX

- Sont scolarisés
- Maîtrisent les technologies
- Valorisent l'instant présent
- Sont sensibles aux questions environnementales
- Recherchent des expériences excitantes et des défis stimulants
- Sont des hédonistes (sont à la recherche du plaisir)
- Veulent avoir leur mot à dire

### BESOINS ET ATTENTES DES MEMBRES DE LA GÉNÉRATION X ET DES MILLÉNAUX

- D'être des partenaires et que leur avis soit entendu
- D'être immédiatement dans l'action
- Que leur expérience de bénévolat leur permette de déployer leurs talents et corresponde à leurs intérêts
- De s'identifier à une cause plutôt que de rendre service
- D'éprouver du plaisir
- De pouvoir exercer leur action bénévole au moment qui leur convient



Au-delà des changements générationnels, les bénévoles continuent d'être des personnes généreuses, altruistes et qui donnent sans compter. C'est plutôt dans leur façon de le faire qu'ils et elles se distinguent. S'il fût un temps où le bénévolat était plutôt perçu comme un devoir, on peut dire qu'aujourd'hui, on parle plutôt de **participation au développement de la communauté**.

## LES NOUVEAUX ARRIVANTS

Les citoyens et les citoyennes issu·e·s de l'immigration sont de plus en plus présent·e·s dans les régions. Saviez-vous que le taux de bénévolat chez les immigrant·e·s est de 39% et atteint en moyenne 162 heures par bénévole par année ? En matière d'action bénévole, il y a là une belle opportunité de recrutement dans la mesure où les organismes auront prévu des mesures d'accueil adaptées.

**Qu'est-ce qui peut attirer ces personnes nouvellement arrivées à devenir bénévoles ?**

### ELLES Y TROUVENT LA POSSIBILITÉ DE MIEUX S'INTÉGRER À LEUR SOCIÉTÉ D'ACCUEIL

- en y rencontrant des gens
- en apprenant à mieux connaître leur environnement
- en perfectionnant leur apprentissage de la langue
- en acquérant des connaissances et des compétences qu'elles pourront transférer dans le monde du travail
- en ayant l'occasion, par leur action bénévole, de contribuer au bien-être de la communauté

**Comment rendre nos organismes plus accueillants pour les nouveaux arrivants ?**

### PRENDRE QUELQUES MESURES SIMPLES MAIS EFFICACES

- Déclarer son engagement envers l'inclusion et la diversité dans sa mission, son énoncé de valeurs ou sa politique.
- Dans les communications, les publicités, les publications, inclure des personnes issues de l'immigration récente
- Proposer une formation sur la diversité à ses employé·e·s et à ses bénévoles
- Connaître les ressources disponibles pour aider les organismes à se montrer plus accueillants envers les nouveaux arrivants
- Mettre en place une stratégie relative à la diversité et à l'inclusion

Source : [VC 0150 Building Blocks for Engaging Newcomer Volunteers.indd \(benevoles.ca\)](#)



## SOURCES

Réseau de l'action bénévole du Québec, Formation GEOBénévoles

<https://www.rabq.ca/formations-geo-benevoles.php>

Réseau de l'action bénévole du Québec, Formation Cap sur les jeunes bénévoles

[Formation Cap sur les jeunes bénévoles | RABQ](#)

Réseau de l'action bénévole du Québec, Portrait régional des bénévoles et du bénévolat, Lanaudière

[Lanaudiere.pdf \(rabq.ca\)](#)

Centre d'action bénévole de Charlevoix, Bénévolat, profil de 3 générations

[Bénévolat: profils psychologiques de 3 générations - Centre d'action bénévole de Charlevoix](#)  
[Centre d'action bénévole de Charlevoix \(abcharlevoix.com\)](#)

FADOQ, Guide du nouveau bénévole, Annexe 2, Caractéristiques des bénévoles selon leur groupe d'âge,

[guide accueil nouveau benevole.pdf \(fadoq.ca\)](#)

Radio-Canada, Société, 27 avril 2022, Les baby-boomers forment désormais moins du quart de la population,

[Les baby-boomers forment désormais moins du quart de la population | Radio-Canada.ca](#)

Marketing G-91, Home Marketing, 12 Characteristics of Baby Boomers,

[12 Characteristics of Baby Boomers | Marketing91](#)

Psycho-Ressources, Psycho Textes, D'une génération à l'autre ...Baby-Boomers, X, Y, Z et plus.

[Génération X, Y et Baby-Boomers \(psycho-ressources.com\)](#)

Bénévoles Canada, Composantes fondamentales de l'engagement bénévole des nouveaux arrivants : guide à l'intention des organismes

[VC 0150 Building Blocks for Engaging Newcomer Volunteers.indd \(benevoles.ca\)](#)

Bénévoles Canada, Blogue Parlons bénévolat, 9 septembre 2019, Nouvel arrivant, nouvelle collectivité, nouveau bénévole !

[Nouvel arrivant, nouvelle collectivité, nouveau bénévole! – Volunteer Vibe | Parlons Bénévolat \(benevoles.ca\)](#)



Avec la participation financière de :

