



Résumé de la capsule #2 RECRUTEMENT - L'offre de bénévolat

STRATÉGIES DE RECRUTEMENT

RECRUTEMENT À L'INTERNE

Avantages:

- Ces personnes connaissent et apprécient déjà l'organisme
- Vous les connaissez
- Filtrage déjà effectué

Désavantages:

- Risque de dégarnir un service au profit d'un autre
- Risque de surcharger les bénévoles

RECRUTEMENT CIBLÉ

Avantages:

Plus facile d'ajuster le message

Désavantages:

Bassin plus petit = moins de bénévoles

RECRUTEMENT PERSONNALISÉ

(fréquent pour recruter les administrateurs-rices d'un CA)

Avantages:

- consentement du/de la bénévole plus facile à obtenir
- démarche simple/ne coûte rien

Désavantages:

- personnes que l'on connaît = bassin plus petit
- biais cognitifs

RECRUTEMENT PAR RÉFÉRENCIEMENT

(ou bouche à oreille)

Avantages:

- Stratégie la plus efficace
- Peu ou pas coûteux
- Jumelage facilite accueil, orientation, formation

Désavantages:

Il n'y en a pas

RECRUTEMENT TOUS AZIMUTS

(sur plusieurs plates-formes)

Avantages:

- Grand nombre de personnes rejointes
- Particulièrement efficace pour grands événements médiatisés

Désavantages:

- Beaucoup de travail et de frais \$\$\$
- Risque que les récepteur-ice-s du message ne se sentent pas concerné-e-s



RECRUTEMENT AU COURS D'ÉVÈNEMENTS

Où? Comment?

Événements que vous organisez ou auxquels vous participez

Comment?

Kiosques d'information, offre de bénévolat sous forme de dépliant, conversation

Pourquoi?

Parce que c'est une occasion de croiser des personnes que vous ne rejoignez pas autrement

Truc :

Au cours d'un événement de l'organisme, demander aux bénévoles d'amener un·e bénévole éventuel·le et consacrer un moment au recrutement

Enfin, ces différents modes de recrutement peuvent être **combinés** dans le cadre d'une **campagne de recrutement**.

Au cours de cette campagne de recrutement, les efforts de l'organisme seront coordonnés en une suite d'actions concertées dans le but **de grossir les ressources bénévoles**. Pour de meilleurs résultats, tous les membres de l'équipe seront mis à contribution, **y compris - bien sûr - les bénévoles** de l'organisme.

LA RÉDACTION DE L'OFFRE

L'offre de bénévolat doit être :

- attirante
- pertinente
- informative

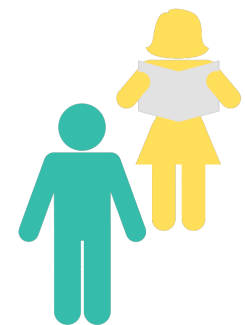
Elle peut se décliner en plusieurs formats

- courte et percutante
- plus ou moins longue et étoffée

L'information doit être organisée de façon à être comprise au premier coup d'œil et le lecteur ou la lectrice doit avoir envie de lire l'offre jusqu'au bout

Voici quelques trucs :

- des phrases courtes
- un vocabulaire accessible
- les mots clés en caractères gras ou soulignés de façon à les mettre en valeur
- poser une question dont la réponse est votre offre de bénévolat ou encore lancer une phrase amusante ou bizarre (le but est d'attirer l'attention)
- l'illustration ou la photo qui accompagne votre offre doit représenter votre cible, en action si possible, ou les bénéficiaires de l'action bénévole que vous proposez
- le nom de l'organisme ou le logo doit apparaître avec le nom de la personne à joindre et ses coordonnées



La description de poste que vous aurez établie au préalable est un outil de choix puisque, dans votre offre, il est essentiel de préciser:

- Le titre et les objectifs du poste
- Les actions à réaliser
- Les compétences et les connaissances requises
- L'horaire et la disponibilité demandée
- L'accompagnement prévu (s'il y a lieu)
- Les avantages d'être bénévole dans votre organisation
- Tout cela dans l'ordre ou dans le désordre.

Une approche intéressante : la communication narrative (storytelling)

Définition :

Technique de communication qui consiste à **promouvoir** une idée, un produit, une marque, etc., à travers **le récit** qu'on en fait, pour **susciter l'attention**, **séduire** et **convaincre** par **l'émotion** plus que par **l'argumentation**.

Source : Larousse [Définitions : storytelling - Dictionnaire de français Larousse](#)

Dans le contexte d'une offre de bénévolat, on peut présenter au/à la bénévole potentiel·le un récit décrivant, par exemple :

- le **ressenti** d'un·e bénévole
- la **gratitude** d'un·e bénéficiaire de l'action bénévole accomplie
- une équipe de bénévoles qui éprouvent du **plaisir** à effectuer leur action bénévole
- ou une **combinaison** de tout cela

Ici, les mots magiques sont «ressenti», «gratitude» et «plaisir» qui nous placent tout de suite dans le domaine des **émotions**.

LA DIFFUSION DE L'OFFRE

Le choix des outils de diffusion de votre offre de bénévolat est un facteur important de la réussite de votre démarche de recrutement. En effet, vous désirez la **rendre visible** à vos bénévoles potentiel·le·s et ce, à **moindre coût**.

C'est pourquoi, vous aurez à vous poser les questions suivantes :

- Est-ce que je connais bien les **habitudes** de mes bénévoles potentiel·le·s en termes de **réseaux sociaux**, de **lieux fréquentés**, de **médias papier** ?
- De quel **budget** je dispose pour diffuser mon offre ?
- Est-ce que je dispose des **outils numériques** me permettant de diffuser mon offre (Ex: Site internet, Facebook, Instagram, TikTok) ?

Les médias sociaux ont connu un grand essor ces dernières années, même chez les personnes âgées. Les organisations ont intérêt à développer ces outils pour se faire connaître et communiquer avec leurs clientèles et leurs bénévoles, notamment dans le cadre d'une campagne de recrutement.



Voici quelques lieux de diffusion :

- une page Facebook alimentée hebdomadairement
- un site internet comprenant un espace où afficher vos offres de bénévolat
- le compte Instagram de l'organisme
- les médias papier gratuits (bulletins municipaux, feuillets paroissiaux, babillards, etc.)
- les panneaux numériques des municipalités
- les journaux locaux ou certaines revues spécialisées (SSS)

Jebenevole.ca

- plate-forme provinciale pour afficher les offres de bénévolat
- jumelage des organismes avec des bénévoles potentiels
- possible d'effectuer des recherches par ville, région, domaine de bénévolat, etc.
- c'est gratuit !
- www.jebenevole.ca



SOURCES

Réseau de l'action bénévole du Québec, Formation GEOBénévoles

<https://www.rabq.ca/formations-geo-benevoles.php>

Réseau de l'action bénévole du Québec, Thibault, A., Fortier, J. & Leclerc, D. (2011). Rapport préliminaire

[Bénévolats nouveaux, approches nouvelles](#)

Observatoire québécois du loisir/UQTR, Soutenir et développer le bénévolat, Portail des gestionnaires et des bénévoles, Recrutement : quoi dire et par quel moyen le dire ? Le point de vue des bénévoles et des professionnels

[BÉNÉVOLES - Savoir gérer et soutenir les bénévoles - OQL - Bénévolats - UQTR \(uquebec.ca\)](#)

Espace OBNL, Outils/Publications, Storytelling sur les médias sociaux : comment raconter des histoires pertinentes en tant qu'OBNL ?

[Storytelling sur les médias sociaux: comment raconter des histoires pertinentes en tant qu'OBNL? | ESPACE OBNL](#)

Bénévoles Canada, (2021) RECR Étude : Le bénévolat, ça compte : aide encadrée et aide informelle apportées par les Canadiens et les Canadiennes en 2018

[Le Quotidien — Étude : Le bénévolat, ça compte : aide encadrée et aide informelle apportées par les Canadiens et les Canadiennes en 2018 \(statcan.gc.ca\)](#)

Desjardins, Conseils, Mon entreprise, Fiches-Conseil

[Comment recruter efficacement vos bénévoles? | Desjardins](#)



Avec la participation financière de :

