**Quiz sur la capsule #9**

**Réponses**

1. **Vrai ou faux ? Les bénévoles de la région de Lanaudière sont, en moyenne, plus âgé·e·s que les bénévoles des autres régions du Québec.**

VRAI

1. **Vrai ou faux ? Les bénévoles de la région de Lanaudière choisissent de s’impliquer bénévolement plutôt par obligation ou par devoir.**

FAUX C’est plutôt par plaisir ou par intérêt pour une cause.

1. **Quel événement a causé le retrait d’une partie des bénévoles plus âgé·e·s (65 ans et plus) des organismes communautaires ?**

La pandémie de Covid-19

1. **Qui sont-ils/elles ? Ce groupe représente, actuellement, dans le secteur de la santé et des services sociaux, celui où l’on retrouve une grande partie des effectifs bénévoles.**

Les baby-boomers.

1. **Pendant quelle période temporelle les baby-boomers sont-ils/elles né·e·s ?**

Entre 1946 et 1964.

1. **Nommez deux caractéristiques des baby-boomers :**

* Selon le dernier recensement, ils et elles représentent aujourd’hui 24,9% de la population canadienne
* Ce groupe démographique a été l’un des plus importants et influents au cours des dernières décennies, mettant en place l’État providence
* Ils et elles appartiennent à une génération où être un « bourreau de travail » était la norme mais aussi à celle de « Liberté 55 » (la retraite à 55 ans)
* Leur attitude face à l’autorité est ambivalente (ils ont vécu la Révolution tranquille, les grandes luttes syndicales, les référendums, etc)
* Ce sont souvent des idéalistes, parfois déçu·e·s

1. **Quel est le surnom que l’on donne à la Génération X ?**

La génération sandwich

1. **Nommez deux caractéristiques des X par rapport aux baby-boomers :**

* Plus scolarisés
* Plus individualistes
* Plus adaptables
* Plus autonomes
* Moins enclins à faire confiance aux grandes organisations

1. **Ils et elles valorisent l’instant présent, maîtrisent les nouvelles technologies et sont hédonistes. De quelles générations sont-ils/elles ?**

Les Y et les milléniaux

1. **Nommez deux besoins et attentes des Y et des milléniaux :**

* Être des partenaires et que leur avis soit entendu
* Être immédiatement dans l’action
* Que leur expérience de bénévolat leur permettre de déployer leurs talents et corresponde à leurs intérêts
* S’identifier à une cause plutôt que de rendre service
* Avoir du plaisir
* Pouvoir exercer leur action bénévole au moment qui leur convient

1. **Nommez deux raisons qui poussent les nouveaux arrivants et les nouvelles arrivantes à faire du bénévolat pour mieux s'intégrer à la société d’accueil :**

* Rencontrer des gens
* Apprendre à mieux connaître leur environnement
* Perfectionner leur apprentissage de la langue
* Acquérir des connaissances et des compétences qu’elles pourront transférer dans le monde du travail
* Contribuer au bien-être de la communauté

1. **Nommez deux façons de rendre les organismes plus accueillants pour les personnes issues de l’immigration récente :**

* Déclarer son engagement envers l’inclusion et la diversité dans sa mission, son énoncé de valeurs ou sa politique.
* Dans les communications, les publicités, les publications, inclure des personnes issues de l’immigration récente
* Proposer une formation sur la diversité à ses employé·e·s et à ses bénévoles
* Connaître les ressources disponibles pour aider les organismes à se montrer plus accueillants envers les nouveaux arrivants
* Mettre en place une stratégie relative à la diversité et à l’inclusion

