**Le recrutement  
Aperçu de moyens de diffusion de l’offre de bénévolat**

**Médias sociaux** (Facebook, Twitter, Youtube, influenceurs ciblés/clientèle visée, etc.)

**Sites Internet** (De l’organisation, Des organismes du milieux, JeBénévole.ca …

**Publications** (Journaux, Revues spécialisées ou diffusées au grand public, Feuillet paroissial...)

**Radios et télévisions** commerciales et communautaires,

**Diffusion de documentation** (Dépliants, Affiches, Vidéo corporatifs, Cartes d’affaires, Information envoyée par la poste à des gens ciblés ou non, Objets promotionnels (crayons, aimants, sac réutilisables, porte-clés…))

**Participant.e.s ou proches** des bénéficiaires de services, Contacts personnels (réseau de contacts et bouche à oreille)

**Porte-parole influent.e** (qui est connu.e et admiré.e par le personnes ciblées.)

**Évènements spéciaux** (Journée porte-ouverte, Séance d’information sur l’organisme (avec témoignage/bénévole) ...)

**Centre d’action bénévole** et autres groupes communautaires (ex : Maison de jeunes pour les jeunes)

**Club sociaux** (Chevaliers de Colomb, Lions, les Filles D’Isabelle, Clubs optimistes, Associations ethniques…)

**Lieux de recueillement** (Églises, Temples, Centre de spiritualité, de yoga…)

**Maisons d’enseignement** (Universités, Cégeps (programmes reliés à votre mission, stages), Écoles secondaires, Écoles spécialisées (arts, culture, sport…)

**Salons** de l’emploi ou du bénévolat, Bureaux d’emploi

**Municipal** (Bureaux et panneaux électroniques, Bibliothèques, Cafés Internet, Comptoirs postaux …)

**Commerces locaux, Babillards des entreprises** (Pharmacies, Salons de coiffure, Librairies (signets), Magasins (matériel d’artistes, produits naturels, magasins avec clientèles spécifiques…), Institutions financières, Centres commerciaux, Salles de quilles, Buanderies, Salles de lavage Coop/HLM, Cafés, Épiceries, Dépanneurs, Centres sportifs, Cinémas, Salles de spectacle…)

**Salles d’attentes** (Médecins, Dentistes, Chiro, CLSC, Cliniques vétérinaires, Spas-détentes ...)

**Réseaux d’affaires** (Associations professionnelles, Chambres de commerce…)