



Vision 2017-2020

Plan d'action 2019-2020

Adopté lors de l'AGA tenue le 4 juin 2019

2

Grandes lignes du plan d'action 2019-2020

Soutenu par nos valeurs d'équité, d'intégrité et de solidarité

Axe 1 – Promotion de la reconnaissance et du développement de l'action bénévole dans tous les secteurs d'activités de la vie humaine

- **Développer et renforcer la promotion de l'AB**
 - Promouvoir par différents moyens les activités liées à l'AB – **En continu**
 - Donner une visibilité des actions et initiatives de bénévolat de nos membres et partenaires – **En continu**
 - Présenter un projet régional pour la promotion de la charte de l'engagement bénévole et la plate-forme jebenevole.ca – **Automne 2019**
- **Promouvoir et sensibiliser sur l'AB en milieu scolaire primaire et secondaire**
 - Proposer des jumelages d'activités intergénérationnelles entre le milieu scolaire et les organismes – **En continu**
 - Créer un comité visant à développer des activités ou autres pour promouvoir l'AB en milieu scolaire secondaire – **Hiver 2020**
 - Débuter les démarches pour faire reconnaître les expériences de bénévolat des jeunes du secondaire (PREB) – **Hiver 2020**
- **Promouvoir l'AB auprès des entreprises privées pour augmenter l'implication bénévole**
 - Contribuer au comité régional pour le développement de services de type « *bénévolat d'expertise* » pour les organismes – **Automne 2019**
 - Proposer aux entreprises privées des occasions de bénévolat dans la communauté – **Automne 2019**

Résultat attendu - La pratique de l'action bénévole touche de plus en plus de génération et de secteurs d'activités différents.

Axe 2 – Consolidation et développement du financement

- **Se faire reconnaître et développer des liens significatifs avec les nouveaux bailleurs de fonds**
 - Promouvoir les services et activités du CAB auprès des entreprises privés et autres partenaires – **Automne 2019**
- **Accroître le financement par le développement de partenariat**
 - Explorer et développer des partenariats avec les municipalités, la MRC et les entreprises privées - **En continu**
 - Développer et augmenter les activités de levée de fonds - **En continu**

Résultat attendu - Le CAB Montcalm obtient soutien et reconnaissance des différents partenaires de la communauté afin d'accroître son financement.

Axe 3 – Renforcement de l'identité du CAB et développement du sentiment d'appartenance auprès des bénévoles, des organisations et des partenaires œuvrant sur le territoire de la MRC de Montcalm

- **Ouvrir le membrariat à une plus grande variété d'OBNL agissant sur le territoire**
 - Proposer des modifications aux règlements généraux concernant le membrariat de la corporation lors d'une AGE - **Printemps 2019**
- **Entreprendre une tournée des organismes communautaires et bénévoles afin de faire connaître la mission et les services du CAB**
 - Rencontrer les responsables/C.A. des organismes pour faire connaître le CAB - **Automne 2019 et hiver 2020**
 - Discuter des besoins émergents en action bénévole - **Automne 2019 et hiver 2020**
 - Sonder les besoins sur la formation – **Automne 2019 et hiver 2020**
- **Proposer de nouvelles activités pour la semaine de l'AB pour les organismes de Montcalm**
 - Créer un comité pour l'organisation des activités de la SAB 2020 - **Automne 2019**
 - Réaliser et promouvoir les activités de la SAB 2020 - **Hiver 2020**

Résultat attendu - Le CAB Montcalm est connu, respecté et appuyé dans la réalisation de sa mission et est un leader incontournable de l'action bénévole.

Axe 4 – Actualisation des mécanismes de communication, d’information et de consultation dans la communauté

- **Développer et diversifier les moyens de communication et d’information afin de rejoindre plus de personnes et d’organisations**
 - Voir la possibilité de créer un bulletin ou une info-lettre pour rejoindre et informer les bénévoles et les organismes – **Automne 2019**
 - Actualisation du site web du CAB et ajout d’une section *actualités nouvelles* – **Été et automne 2019**
- **Mettre en place une pratique et des mécanismes de communication, d’information et de consultation des bénévoles, des organisations et de la population qui favorisent la pleine participation**
 - Faire connaître nos mécanismes de communication – **En continu**
 - Faire des sondages pour connaître les besoins et attentes des bénévoles, organismes ou population – **En continu**
 - Faire des évaluations afin de connaître le niveau de satisfaction et recueillir de nouvelles idées – **En continu**

Résultat attendu - Le CAB communique, informe et consulte les bénévoles, les organismes, les partenaires et la population par divers moyens afin d’augmenter sa visibilité, partager ses connaissances, sensibiliser et promouvoir pour le mieux-être de la communauté.

Axe 5 – Déploiement des services directs à la communauté

- **Avoir une vigilance accrue pour reconnaître l’émergence de nouveaux besoins de la population afin d’agir en amont des problématiques**
 - Participer et contribuer aux comités de travail, tables de concertation, regroupements locaux, régionaux ou provinciaux traitant de l’émergence de besoins, problématiques ou autres thématiques (Maltraitance, proches aidants, soutien à domicile, aînés vulnérables, pauvreté, sécurité alimentaire, logement social etc.) - **En continu**
 - Documenter les besoins émergeant et demeurer à l’affut des opportunités pour y répondre- **En continu**
- **Mettre en œuvre les meilleurs moyens identifiés pour soutenir et dépister les populations les plus à risque afin de favoriser une amélioration de leur qualité de vie**
 - Être à l’écoute des besoins manifestés par les personnes utilisant nos services et fréquentant nos activités - **En continu**

- Poursuivre les rencontres des comités, membres de l'équipe ou partenaires pour répondre aux besoins de la communauté et contribuer à l'élaboration de stratégies permettant un soutien significatif aux personnes plus vulnérables – **En continu**
- Faciliter l'intégration, l'accompagnement ou le référencement des personnes vers les services et programmes ou organisations pouvant le mieux répondre à leurs besoins respectifs – **En continu**
- **Faciliter la valorisation et le partage des expériences réussies et des leçons apprises auprès des organisations et partenaires**
 - Informer régulièrement les organismes et partenaires du déploiement de services et activités ainsi que des bons coups pour faciliter le référencement - **En continu**
 - Faire connaître et bonifier les outils de travail, grilles, vidéos, ateliers et documentations développées à l'ensemble des partenaires et organismes - **En continu**

Résultat attendu - Le CAB Montcalm offre des services et activités favorisant le maintien en milieu naturel de vie en soutenant les personnes plus vulnérables et contribuant à l'amélioration continue des conditions de vie de la population.